

UMOWA Nr2014r.

zawarta dnia2014 r.

pomędzy **Ośrodkiem Pomocy Społecznej w Tłuszczu** z siedzibą przy ul. Warszawskiej 10 w Tłuszczu reprezentowanym przez Kierownika: Katarzynę Rostek
zwanym dalej: "Zamawiający",

a

.....
.....
.....
.....

§ 1

Zamawiający powierza, a Wykonawca zobowiązuje się do wykonania, z zachowaniem należytej staranności, następujących czynności:

- **Przeprowadzenie kursu masażu rehabilitacyjnego** dla 3 uczestników projektu „Kobieta aktywna II” w wymiarze 80 godzin dydaktycznych - zakres kursu powinien obejmować : podstawy anatomii człowieka, podstawy fizjologii, techniki masażu , historia masażu, psychologia masażu, zasady bezpieczeństwa. 60 godzin dydaktycznych kursu powinno obejmować część praktyczną .
- **Przeprowadzenie kursu animator zabaw dziecięcych** dla 4 uczestników projektu „Kobieta aktywna II” w - wymiarze 40 godzin dydaktycznych - zakres kursu powinien obejmować : Wprowadzenie do zawodu animatora - rola i obowiązki animatora, omówienie głównych problemów w pracy animatora, założenia animacji, nauka typowych gier, konkursów i zabaw dla dzieci, zabawy z chustą animacyjną i tunelem animacyjnym, sztuka malowania twarzy, istotne aspekty w Face Paintingu – bezpieczeństwo, czas pracy, ilość dzieci, nauka podstawowych zasad i technik malowania twarzy. 30 godzin dydaktycznych kursu powinno stanowić część praktyczną kursu.
- **Przeprowadzenie kursu marketingu** dla 3 uczestników projektu „Kobieta aktywna II” w wymiarze 60 godzin dydaktycznych - zakres kursu powinien obejmować : Marketing – podstawowe pojęcia i definicje, strategia marketingowa firmy ,budowanie strategii marketingu z uwzględnieniem: produktu, ceny, kanałów dystrybucji, grupy odbiorców, analiza SWOT firmy (analiza sił i słabości, szans i zagrożeń firm), opracowanie propozycji strategii marketingowej (ćwiczenia, dyskusja), analiza strategii marketingowej na podstawie przykładu wybranych firm, badania marketingowe, ustalanie metod marketingu pod kątem klienta, badania preferencji odbiorców, rola emocji w podejmowaniu decyzji zakupu, pozycjonowanie oferty

handlowej i segmentacja rynku, zasady opracowania i prezentacji planu marketingowego , podstawowe elementy marketingu - promocja rola reklamy, w odniesieniu do sytuacji w jakiej znajduje się firma, sprzedaż osobista. 20 godzin dydaktycznych powinno stanowić część praktyczną kursu.

- Zapewnienie uczestnikom kursów niezbędnych materiałów edukacyjnych w tym książka, płyty CD z tematyka dotyczącą zagadnień kursów , notatnik, długopis.
- Zapewnienie 1 ciepłego posiłku (zupa +drugie danie) podczas zajęć oraz kawa , herbata
- Wystawienie uczestnikom indywidualnych zaświadczeń i certyfikatów o ukończeniu kursu
- Ubezpieczenie uczestników kursów na kwotę nie mniejszą niż 2.000,00 złotych brutto.

§ 2

Wykonawca zobowiązuje się wymienione w § 1 czynności wykonać w terminie do dnia 31 października 2014r.

§ 3

Wykonawca zobowiązuje się do przedłożenia Zamawiającemu:

- harmonogramów kursów przed rozpoczęciem zajęć,
- list obecności, dziennika zajęć ,wykazu omówionych zagadnień, ankiet ewaluacyjnych oraz dokumentacji fotograficznej po zakończeniu kursów do dnia 31.10.2014r.

§ 4

Wykonawca zobowiązuje się przeprowadzić zajęcia na terenie Gminy Tłuszcz w lokalu przystosowanym do realizacji zamówienia.

§ 5

W związku z interpretacją Ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11.03.2004 r. art. 43, ust.1, pkt 26, istnieje możliwość zwolnienia od podatku, usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego, innych niż wymienione w powyższej Ustawie o podatku od towarów i usług, finansowane w co najmniej 70 % ze środków publicznych, oraz świadczenie usług i dostawę towarów ściśle z tymi usługami zawiązanych;

Za prawidłowe wykonanie wymienionych w § 1 czynności Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w wysokości:..... brutto zwolnione z podatku VAT (słownie:).

§ 6

1. Wynagrodzenie zostanie wypłacone po zakończeniu realizacji zamówienia , przelewem na wskazany przez Wykonawcę rachunek bankowy, w ciągu 14 dni, od daty dostarczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionego rachunku i dokumentacji kursów.
2. Wykonawca zobowiązuje się wystawić rachunek nie później niż do dnia 31.10.2014r.
3. Datą zapłaty rachunku będzie data obciążenia konta Zamawiającego.

§ 7

W przypadku nie wykonywania zamówienia w terminie z winy Wykonawcy lub nie wystawienia rachunku w terminie podanym w § 6 Zamawiający ma prawo do anulowania zamówienia bez odszkodowania.

§ 8

Zamawiający nie odpowiada za szkody wyrządzone przez Wykonawcę osobom trzecim.

§ 9

Wykonawca oświadcza, że zna przepisy oraz zasady bezpieczeństwa i higieny pracy obowiązujące przy wykonywaniu czynności wynikających z zamówienia i oświadcza, że osoby realizujące usługę będą ich przestrzegać.

§ 10

Wykonawca oświadcza, że zna przepisy ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych /tekst jedn. Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm. i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

Zamawiający na podstawie art. 31 ust.1 w.w ustawy przekazuje dane osobowe beneficjentów usług określonych w § 1 niniejszej umowy.

§ 11

1. Zamawiający zastrzega prawo przeprowadzania kontroli dokumentacji, miejsca i sposobu realizacji usługi przez uprawnione instytucje.
2. Wykonawca zobowiązuje się do przechowywania dokumentów związanych z realizacją usługi i udostępnienia ich do kontroli.

§ 12

Jakiegolwiek zmiany w niniejszej umowie mogą być dokonane tylko w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Strony nie mogą powoływać się na ustalenia pozaumowne.

§ 13

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego. Właściwym do rozstrzygania sporów mogących wyniknąć w wyniku realizacji niniejszej umowy.

§ 14

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Zamawiający

Wykonawca



MINISTERSTWO PRACY
I POLITYKI SPOŁECZNEJ