

Tłuszcz, 15.09.2014r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE
NA PRZEPROWADZENIE KURSU MASAŻU REHABILITACYJNEGO , KURSU
ANIMATORA ZABAW DZIECIĘCYCH ORAZ KURSU MARKETINGU – W
RAMACH PROJEKTU „KOBIETA AKTYWNA II” WSPÓŁFINANSOWANEGO
PRZEZ MINISTERSTWO PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ
,REALIZOWANEGO PRZEZ OŚRODEK POMOCY SPOŁECZNEJ W TŁUSZCZU
05-240 TŁUSZCZ, UL. WARSZAWSKA 10**

Ośrodek Pomocy Społecznej w Tłuszczu zaprasza do złożenia oferty cenowej na przeprowadzenie kursów :

- masaż rehabilitacyjny
- animator zabaw dziecięcych
- kurs marketingu

ZAMAWIAJĄCY

Ośrodek Pomocy Społecznej w Tłuszczu
05-240 Tłuszcz
ul. Warszawska 10
NIP 762-171-86-19

1. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zamówienie obejmuje:

- **Przeprowadzenie kursu masażu rehabilitacyjnego** dla 3 uczestników projektu „Kobieta aktywna II” w wymiarze 80 godzin dydaktycznych - zakres kursu powinien obejmować : podstawy anatomii człowieka, podstawy fizjologii, techniki masażu , historia masażu, psychologia masażu, zasady bezpieczeństwa. 60 godzin dydaktycznych kursu powinno obejmować część praktyczną .
- **Przeprowadzenie kursu animator zabaw dziecięcych** dla 4 uczestników projektu „Kobieta aktywna II” w - wymiarze 40 godzin dydaktycznych - zakres kursu powinien obejmować : Wprowadzenie do zawodu animatora - rola i obowiązki animatora, omówienie głównych problemów w pracy animatora, założenia animacji, nauka typowych gier, konkursów i zabaw dla dzieci, zabawy z chustą animacyjną i tunelem animacyjnym, sztuka malowania twarzy, istotne aspekty w Face Paintingu – bezpieczeństwo, czas pracy, ilość dzieci, nauka podstawowych zasad i technik malowania twarzy. 30 godzin dydaktycznych kursu powinno stanowić część praktyczną kursu.
- **Przeprowadzenie kursu marketingu** dla 3 uczestników projektu „Kobieta aktywna II” w wymiarze 60 godzin dydaktycznych - zakres kursu powinien obejmować : Marketing – podstawowe pojęcia i definicje, strategia marketingowa firmy ,budowanie

strategii marketingu z uwzględnieniem: produktu, ceny, kanałów dystrybucji, grupy odbiorców, analiza SWOT firmy (analiza sił i słabości, szans i zagrożeń firm), opracowanie propozycji strategii marketingowej (ćwiczenia, dyskusja), analiza strategii marketingowej na podstawie przykładu wybranych firm, badania marketingowe, ustalanie metod marketingu pod kątem klienta, badania preferencji odbiorców, rola emocji w podejmowaniu decyzji zakupu, pozycjonowanie oferty handlowej i segmentacja rynku, zasady opracowania i prezentacji planu marketingowego , podstawowe elementy marketingu - promocja rola reklamy, w odniesieniu do sytuacji w jakiej znajduje się firma, sprzedaż osobista. 20 godzin dydaktycznych powinno stanowić część praktyczną kursu.

- Zapewnienie uczestnikom kursów niezbędnych materiałów edukacyjnych w tym książka, płyty CD z tematyką dotyczącą zagadnień kursów , notatnik, długopis oraz udostępnienie materiałów i urządzeń do praktycznej nauki kursów.
- Zapewnienie 1 ciepłego posiłku (zupa +drugie danie) podczas zajęć oraz kawa , herbata
- Wystawienie uczestnikom indywidualnych zaświadczeń i certyfikatów o ukończeniu kursu
- Ubezpieczenie uczestników kursów na kwotę nie mniejszą niż 2.000,00 złotych brutto.

2. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Zamówienie zrealizowane będzie w terminie 01.10.2014- 31.10.2014r.

3. KRYTERIUM OCENY – 100% cena

4. INNE ISTOTNE WARUNKI ZAMÓWIENIA

-Zamówienie powinno być wykonane na terenie gminy Tłuszcz w lokalu przystosowanym do realizacji zamówienia

5. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę należy sporządzić w języku polskim, w formie pisemnej, na maszynie, komputerze, nieścieralnym atramentem lub długopisem. Oferta winna być podpisana przez osobę upoważnioną.

6. INFORMACJA O DOKUMENTACH JAKIE MUSI ZAWIERAĆ OFERTA:

1. Formularz oferty cenowej uwzględniający ceny netto i brutto usługi (kalkulacja ceny za godzinę oraz ceny za przeszkolenie jednej osoby wraz z wartością całkowitą za całość usługi) – załącznik nr 1;
2. Dokumenty potwierdzające wpis do Krajowego Rejestru Sądowego.

7. MIEJSCE I TERMIN ZŁOŻENIA OFERTY

Ofertę należy złożyć w terminie do dnia 29.09.2014r. do godz. 12.00 w siedzibie zamawiającego, tj. w Ośrodku Pomocy Społecznej w Tłuszczu ul. Warszawska 10, 05-240 Tłuszcz w pokoju nr 21 lub e-mailem na adres: ops_tluszcz@poczta.onet.pl



MINISTERSTWO PRACY
I POLITYKI SPOŁECZNEJ